

Le bréviaire du Guildien cultivé. Les 20 ans de la Guilde du Livre

Scibiorska, Marcela

Published in:
Histoires Littéraires

Publication date:
2020

License:
Unspecified

Document Version:
Accepted author manuscript

[Link to publication](#)

Citation for published version (APA):
Scibiorska, M. (2020). Le bréviaire du Guildien cultivé. Les 20 ans de la Guilde du Livre. *Histoires Littéraires*, *XXI*(82), 80-81.

Copyright

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form, without the prior written permission of the author(s) or other rights holders to whom publication rights have been transferred, unless permitted by a license attached to the publication (a Creative Commons license or other), or unless exceptions to copyright law apply.

Take down policy

If you believe that this document infringes your copyright or other rights, please contact openaccess@vub.be, with details of the nature of the infringement. We will investigate the claim and if justified, we will take the appropriate steps.

Lectures et figures. Le bréviaire du Guildien cultivé : les 20 ans de la Guilde du Livre

Marcela Scibiorska

La Guilde du Livre, club de livres fondé à Lausanne par Albert Mermoud, a opéré entre 1936 et 1977. La Guilde proposait une formule pionnière dans le monde francophone : un abonnement annuel donnait le droit aux lecteurs d'obtenir au moins quatre livres au prix de revient, à choisir parmi l'offre du club qui comprenait aussi bien des rééditions d'œuvres parues ailleurs que des ouvrages inédits. En outre, les abonnés recevaient un *Bulletin de la Guilde du Livre*, mensuel qui comprenait le catalogue des publications, mais aussi des extraits d'œuvres parues ou à paraître, des textes critiques et des billets d'auteurs et de l'éditeur.

La plupart de la publicité dédiée à la Guilde passait ainsi par le biais du *Bulletin*, qui incitait les abonnés à initier leurs proches au club par la voie du bouche-à-oreille, et qui sécurisait la fidélité de ses membres en leur octroyant certains avantages. En 1956, à l'occasion des 20 ans de la Guilde, Mermoud a lancé le volume relié en cuir, *Lectures et figures. Le bréviaire du Guildien cultivé*, contenant des « biographies et critiques des auteurs guildiens » accompagnés de listes de leurs ouvrages parus à la Guilde et de portraits photographiques. Le livre, pensé comme récompense pour la fidélité lectoriale, était accessible aux abonnés gratuitement ou à prix réduit selon les modalités détaillées par la page du *Bulletin* (n°12, 1956 – il s'agit ici de l'édition belge) qui annonçait sa parution.

Lectures et figures est un exemple de publicité éditoriale habile qui mobilise un canal propre au club, au contenu généralement littéraire – le *Bulletin* – pour user de l'objet même de la campagne promotionnelle, le livre, comme vaisseau du discours publicitaire qui le vise. En proposant son catalogue sous forme d'anthologie, le volume incite à l'achat de l'ensemble des productions de la maison d'édition. Destiné aux collectionneurs (les abonnés qui possèdent tous les ouvrages distribués par la Guilde y ont droit en priorité), vanté en tant qu'« originale réalisation bibliophilique » et « merveilleux instrument de culture », ce *Bréviaire du Guildien cultivé* encapsule les valeurs de « communauté » et de la « belle édition » sur lesquelles la Guilde fonde son attrait en tant que club depuis la publication de son manifeste en 1936.